

معايير التفضيل الجمالي للنتاج المعماري المعاصر

THE AESTHETIC PREFERENCES CRITERIA FOR CONTEMPORARY ARCHITECTURAL PRODUCTS

ايهاب نصر الدين أحمد محمد¹

Abstract

This Research paper seeks to present a different theoretical thesis to distinguish the different criteria and the constitutional foundations of the aesthetical message of the architect to the recipient which addresses his mind and sentiment.

This research also considers the practice of the various aspects of the architectural design process, architectural evaluation, criticism and the architectural projects arbitration in order to know the assisting factors that urges the recipient to accept or reject architectural products.

In addition, it recognizes the various indicators, within the recipient's scope, for his preference of the architectural work and communicate with the recipient to obtain the reasons behind either the acceptance or rejection.

الملخص

تسعى الورقة البحثية إلى محاولة تقديم طرح نظري لمعرفة المعايير المختلفة والأسس المكونة للرسالة الجمالية الموجهة من المعماري للمتلقى والتي تخاطب عقله ووجدانه، لأخذها في الإعتبار أثناء ممارسة الأوجه المختلفة لعملية التصميم المعماري، أو التقييم أو النقد المعماري وتحكيم المشروعات المعمارية. ويحاول البحث معرفة العوامل المساعدة للمتلقى على الرضا والقبول أو الرفض للعمل المعماري المنفذ ومعرفة المؤشرات المختلفة لمدى تفضيله لهذا العمل، والتواصل مع المتلقى لمعرفة أسباب قبوله أو رفضه.

¹مدرس- قسم العمارة، كلية الهندسة بالمطرية، جامعة حلوان، مصر